

DAFTAR ISI

		Halaman
Halaman Judul		i
Lembar Pengesahan		ii
Lembar Pernyataan		iii
Prakata		iv-v
Abstrak		vi
Abstract		vii
Daftar Isi		viii-x
Daftar Tabel		xi
Daftar Lampiran		xii-xiii
BAB I	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang Penelitian	1-6
	1.2. Identifikasi Masalah	6-8
	1.3. Batasan Masalah	9
	1.4. Rumusan Masalah	9-10
	1.5. Tujuan Penelitian	10-11
	1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II	Tinjauan Pustaka	13
	2.1. Kajian Literatur	13
	2.1.1. <i>Economic Value Added</i> (EVA)	13-14
	2.1.1.1. Perbedaan EVA Dengan Alat Ukur Tradisional	14-21

	2.1.1.2. Kelebihan Dan Kelemahan EVA	21-23
	2.1.2. <i>Market Value Added</i> (MVA)	24
	2.1.3. <i>Cashflow From Operation</i> (CFO)	24
	2.1.4. Earnings	24
	2.2. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	24-28
BAB III	Metode Penelitian	29
	3.1. Kerangka Penelitian	29
	3.1.1. <i>Relative Information Content</i>	29
	3.1.2. <i>Incremental Information Content</i>	29-31
	3.2. Hipotesis Penelitian	31-32
	3.3. Desain Penelitian	32
	3.3.1. Model Penelitian I	32-33
	3.3.2. Model Penelitian II	33
	3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
	3.4.1. Variabel Dependen	34
	3.4.2. Variabel Independen	35-37
	3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	38
	3.5.1. Data	38
	3.5.2. Sampel	38-39
	3.6. Uji Kualitas Data	39-42
	3.7. Metode Analisis	42-43
BAB IV	Hasil dan Pembahasan	44
	4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
	4.2. Pembahasan	44
	4.2.1. Analisis Deskriptif	44-45
	4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	45
	4.2.2.1. Pengujian Asumsi Klasik	45

4.2.2.1.1. Hipotesis 1	45-46
4.2.2.1.2. Hipotesis 2	46-47
4.2.3. Pengujian Hipotesis	47
4.2.3.1. Hipotesis 1	47-49
4.2.3.2. Hipotesis 2	49-51
4.2.4. Pembahasan Hasil Penelitian	51-52
4.2.5. Pengujian Tambahan Dgn Variabel Kontrol Total Asset	52-54
BAB V Kesimpulan dan Saran	55
5.1. Kesimpulan	55-56
5.2. Saran	56-57
Daftar Pustaka	58-60
Daftar Lampiran	61-120